

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОБРАНИЕ - ЭЛ КУРУЛТАЙ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Информационно-аналитический отдел

Информационный выпуск № 15-1

Опрос общественного мнения об удовлетворённости населения качеством
образования в Республике Алтай

г. Горно-Алтайск
2015

В рамках подготовки по проведению круглого стола Комитетом Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай по образованию, культуре, спорту, молодёжной политике, общественным объединениям и средствам массовой информации по теме: «Качество высшего образования в Республике Алтай: состояние и стратегия развития» Аппаратом Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай в период с 20 декабря 2014 года по 12 января 2015 года проводился социологический опрос.

Опрос проводился в целях обсуждения и выявления проблем доступности и качества услуг, оказываемых высшими образовательными учреждениями.

Опрос (исследование) включал несколько этапов:

1) интернет-опрос на портале Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай;

2) анкетирование (анкетный метод) населения Республики Алтай.

Объектом исследования выступили интернет-пользователи Республики Алтай, посещающие портал Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай, а также население Республики Алтай.

Необходимо отметить, что данный опрос не является репрезентативным, итоги опроса носят оперативный характер.

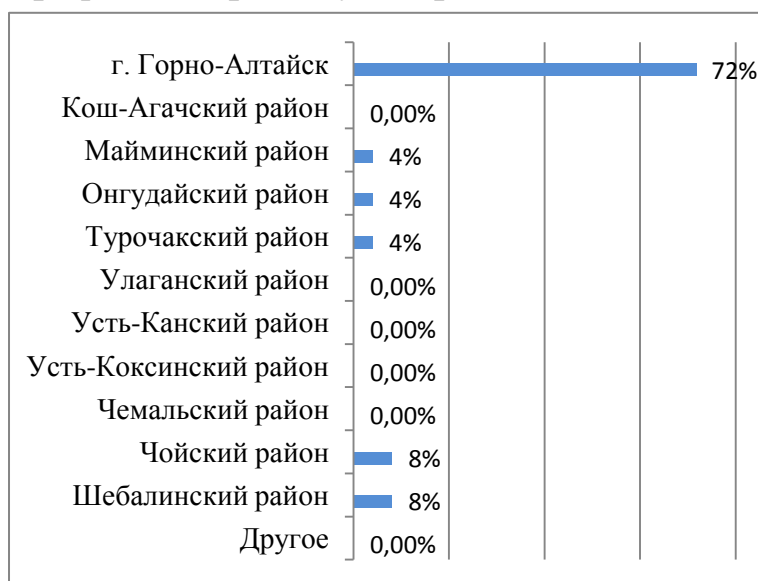
Результаты социологического исследования представлены в разрезе муниципальных образований в Республике Алтай.

В ходе исследования (интернет-опросов) было опрошено 25 респондентов интернет-аудитории, из них 72% - жители г. Горно-Алтайска, 28% - муниципальных районов.

По роду занятий 12% опрошенных являются студентами, учащимися профессиональных учебных заведений, 36% - работниками бюджетной сферы, 40% - рабочими и служащими в государственных и частных организациях, 12% - предприниматели, фермеры.

Визуализация географии интернет-аудитории

Место жительства	Кол-во	%
г. Горно-Алтайск	18	72%
Кош-Агачский район	0	0,0%
Майминский район	1	4%
Онгудайский район	1	4%
Турочакский район	1	4%
Улаганский район	0	0,0%
Усть-Канский район	0	0,0%
Усть-Коксинский район	0	0,0%
Чемальский район	0	0,0%
Чойский район	2	8%
Шебалинский район	2	8%
Другое	0	0,0%
Итого	25	100,0%



Визуализация социальных групп интернет-аудитории

	Кол-во	%
Студент, учащийся профессионального учебного заведения	3	12%
Работник бюджетной сферы	9	36%
Предприниматель, фермер	3	12%
Рабочие и служащие в государственных и частных организациях	10	40%
Пенсионер	0	0,0%
Временно не работающий	0	0,0%
Другое	0	0,0%
Итого	25	100,0%

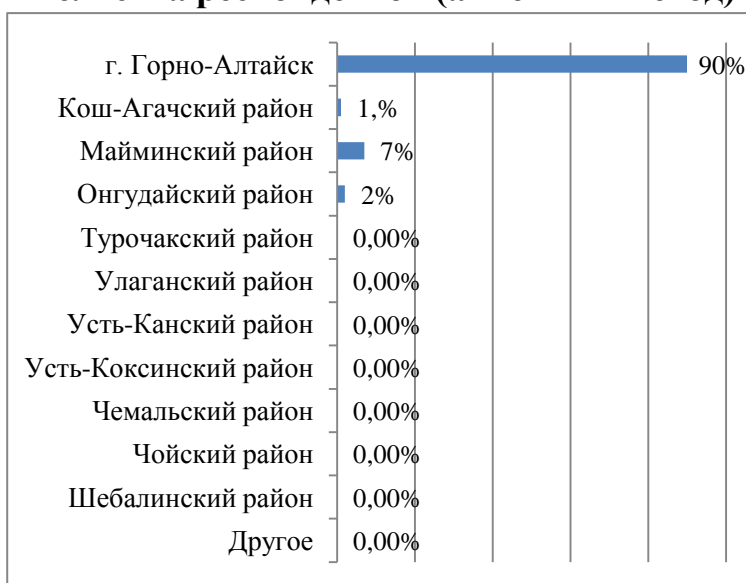


В ходе исследования анкетным методом было опрошено 100 респондентов, из них 90% - жители г. Горно-Алтайска, 10% - муниципальных районов. По роду занятий 85% опрошенных являются студентами, учащимися

профессиональных учебных заведений, 14% - работниками бюджетной сферы, 1,0% - рабочими и служащими в государственных и частных организациях.

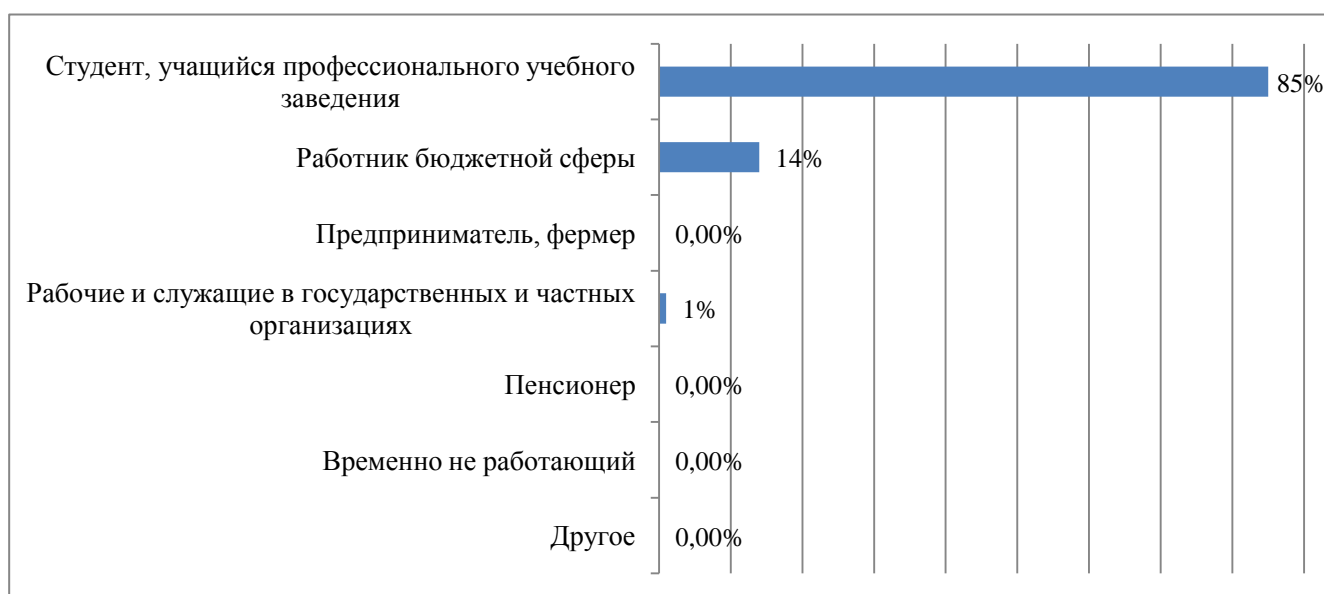
Визуализация географии местожительства респондентов (анкетный метод)

Место жительства:	Кол-во	%
г. Горно-Алтайск	90	90%
Кош-Агачский район	1	1%
Майминский район	7	7%
Онгудайский район	2	2%
Турочакский район	0	0,0%
Улаганский район	0	0,0%
Усть-Канский район	0	0,0%
Усть-Коксинский район	0	0,0%
Чемальский район	0	0,0%
Чойский район	0	0,0%
Шебалинский район	0	0,0%
Другое	0	0,0%
Итого	100	100,0%



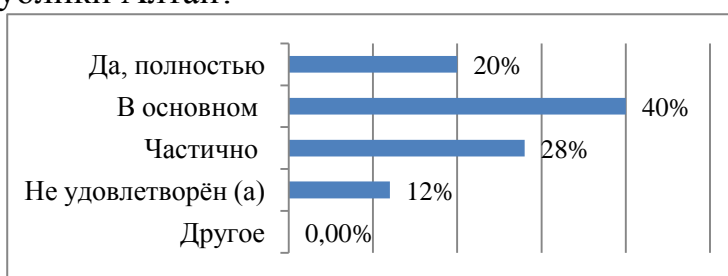
Визуализация социальных групп респондентов (анкетный метод)

	Кол-во	%
Студент, учащийся профессионального учебного заведения	85	85%
Работник бюджетной сферы	14	14%
Предприниматель, фермер	0	0,0%
Рабочие и служащие в государственных и частных организациях	1	1%
Пенсионер	0	0,0%
Временно не работающий	0	0,0%
Другое	0	0,0%
Итого	100	100,0%



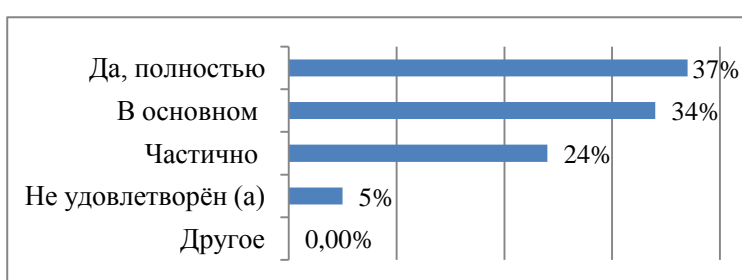
Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:
 Удовлетворены ли Вы качеством образовательных услуг на территории
 Республики Алтай?

	Кол-во	%
Да, полностью	5	20%
В основном	10	40%
Частично	7	28%
Не удовлетворён (а)	3	12%
Другое	0	0,0%
Итого	25	100,0%



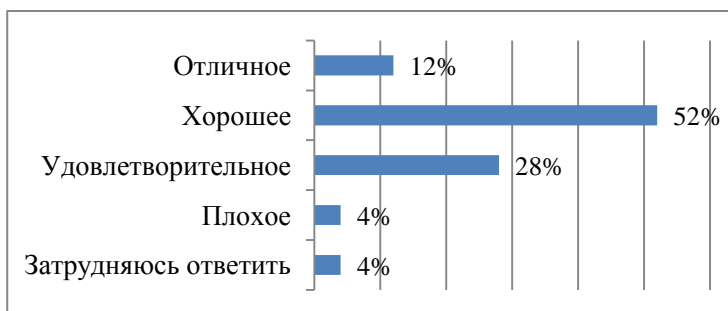
Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:
 Удовлетворены ли Вы качеством образовательных услуг на территории
 Республики Алтай?

	Кол-во	%
Да, полностью	37	37%
В основном	34	34%
Частично	24	24%
Не удовлетворён (а)	5	5%
Другое	0	0,0%
Итого	100	100,0%



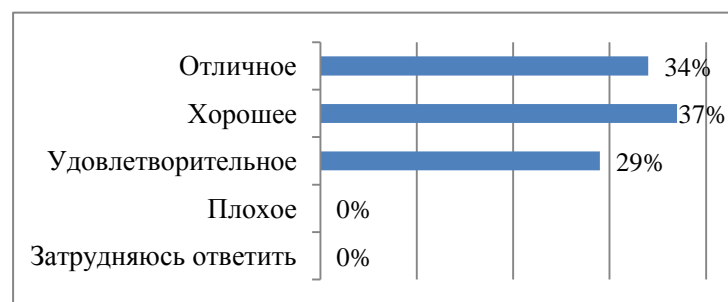
Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:
 Оцените качество высшего образования в Республики Алтай?

	Кол-во	%
Отличное	3	12%
Хорошее	13	52%
Удовлетворительное	7	28%
Плохое	1	4%
Затрудняюсь ответить	1	4%
Итого	100	100,0%



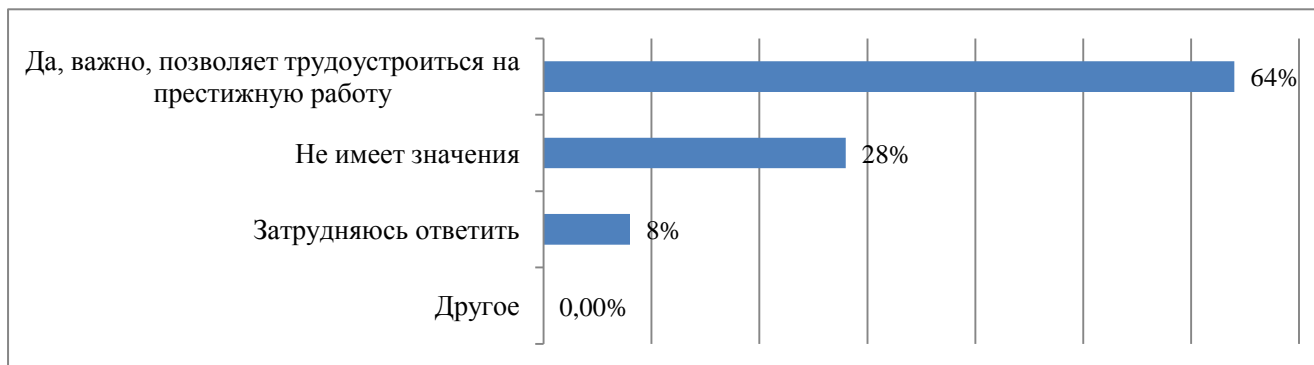
Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:
 Оцените качество высшего образования в Республики Алтай?

	Кол-во	%
Отличное	34	34%
Хорошее	37	37%
Удовлетворительное	29	29%
Плохое	0	0,0%
Затрудняюсь ответить	0	0,0%
Итого	100	100,0%



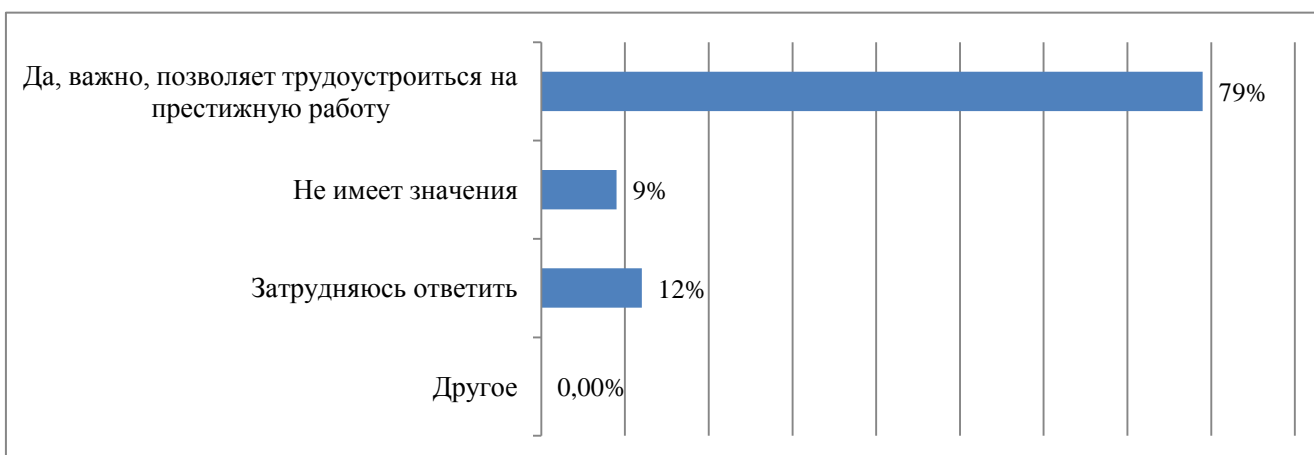
Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:
 Как Вы считаете, важно ли наличие высшего образования для дальнейшего
 трудоустройства?

	Кол-во	%
Да, важно, позволяет трудоустроиться на престижную работу	16	64%
Не имеет значения	7	28%
Затрудняюсь ответить	2	8%
Другое	0	0,0%
Итого	25	100,0%



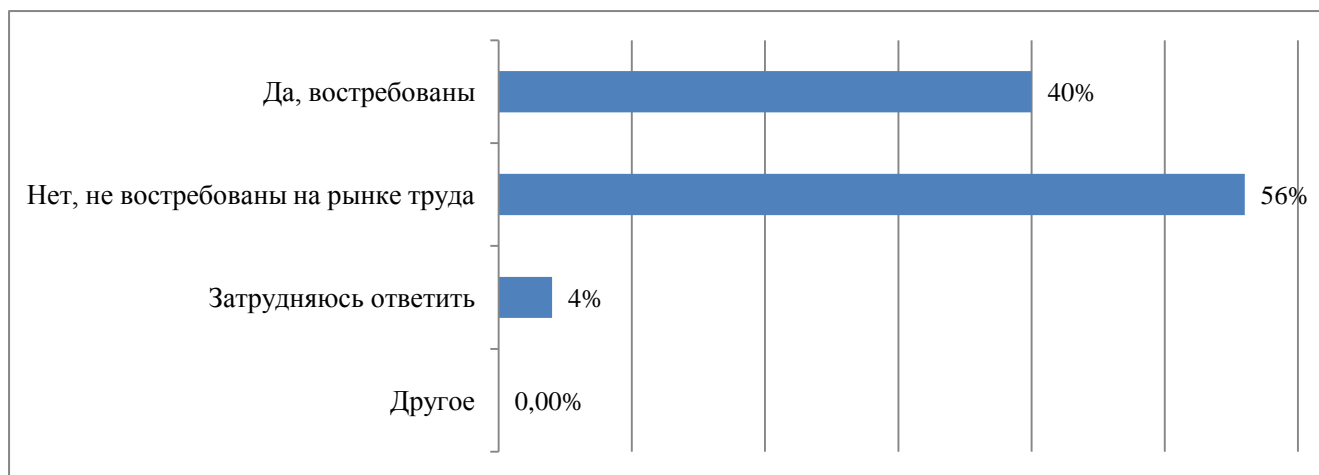
Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:
Как Вы считаете, важно ли наличие высшего образования для дальнейшего трудоустройства?

	Кол-во	%
Да, важно, позволяет трудоустроиться на престижную работу	79	79%
Не имеет значения	9	9%
Затрудняюсь ответить	12	12%
Другое	0	0,0%
Итого	100	100,0%



Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:
Как Вы считаете, востребованы ли на рынке труда кадры, получившие высшее образование на территории Республики Алтай?

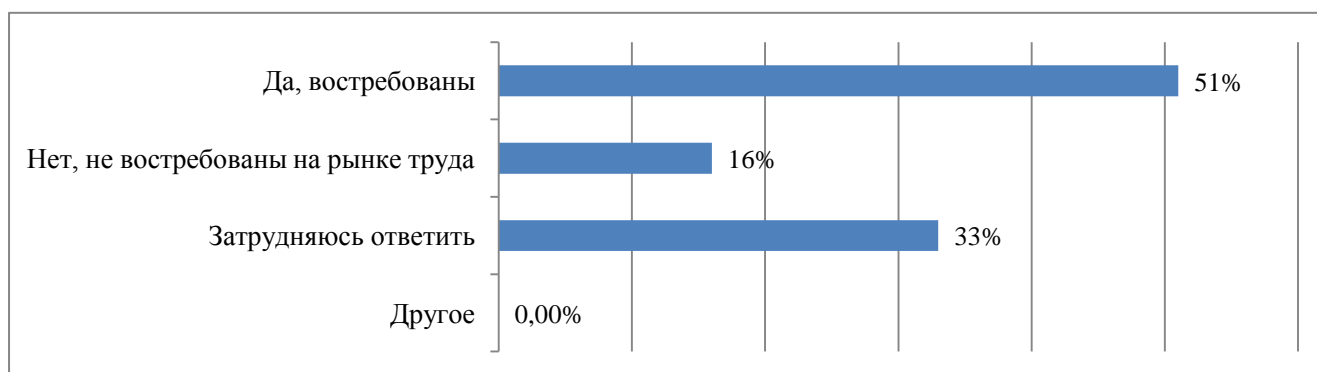
	Кол-во	%
Да, востребованы	10	40%
Нет, не востребованы на рынке труда	14	56%
Затрудняюсь ответить	1	4%
Другое	0	0,0%
Итого	25	100,0%



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:

Как Вы считаете, востребованы ли на рынке труда кадры, получившие высшее образование на территории Республики Алтай?

	Кол-во	%
Да, востребованы	51	51%
Нет, не востребованы на рынке труда	16	16%
Затрудняюсь ответить	33	33%
Другое	0	0,0%
Итого	100	100,0%



По результатам проведенного опроса хорошо видно, что 40% опрошенных интернет-аудитории и 34% респондентов опрошенных анкетным методом в основном удовлетворены качеством предоставления образовательных услуг на территории Республики Алтай.

Участниками анкетного опроса были студенты (85%) и преподаватели учебных заведений (14%), респонденты этой группы оценили качество высшего образования на оценку «хорошо». Есть те, кто не удовлетворён качеством высшего образования в Республике Алтай – это 28% респондентов интернет-аудитории и 29% респондентов опрошенных анкетным методом.

Получение высшего образования является одним из главных этапов в жизни

человека. Построение хорошей карьеры без получения высшего образования практически невозможно. Кроме того, образование прививает не только навыки и знания, но ещё и способствует личностному развитию. Так 64% интернет-аудитории и 79% респондентов опрошенных анкетным методом считают важным наличие высшего образования, которое в дальнейшем позволяет трудоустроиться на престижную работу. 28% опрошенных интернет-аудитории и 9% респондентов опрошенных анкетным методом всё же уверены, что наличие высшего образования никак не влияет на дальнейшее трудоустройство.

На вопрос: «...востребованы ли на рынке труда кадры, получившие высшее образование на территории Республики Алтай?» мнения опрошенных интернет-аудитории и респондентов опрошенных анкетным методом разделились.

56% респондентов интернет-аудитории и 16% респондентов опрошенных анкетным методом считают, что кадры, получившие высшее образование на территории Республики Алтай, не востребованы на рынке труда. И наоборот, 40% опрошенных интернет-аудитории и 51% респондентов опрошенных анкетным методом согласны, что такие кадры востребованы.

В современном обществе более образованные социальные слои населения занимают более высокое положение в иерархии социального престижа.

Движение индивида вверх или вниз по шкале социального престижа становится в прямую зависимость от уровня его образования.

Таким образом, образование является одним из важнейших символов социальной позиции и средством достижения успеха в обществе.

Расширение масштабов образованности населения, совершенствование системы образования оказывают сильнейшее воздействие на социальную мобильность, делают её более открытой и динамичной.

Информационно-аналитический отдел