

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОБРАНИЕ - ЭЛ КУРУЛТАЙ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Информационно-аналитический отдел

Информационный выпуск № 15-3

Опрос общественного мнения об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов
на территории Республики Алтай

г. Горно-Алтайск
2015

Комитетом Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай по аграрной политике, экологии и природопользованию проводится мониторинг Закона Республики Алтай «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов на территории Республики Алтай» (с внесёнными изменениями), в связи с этим, Аппаратом Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай проведён социологический опрос.

Опрос проводился в целях обсуждения вопроса об установлении площади общедоступных охотничьих угодий в размере не менее 50% от общей площади охотничьих угодий Республики Алтай и не менее 50% от общей площади охотничьих угодий в каждом муниципальном районе Республики Алтай.

Опрос (исследование) включал несколько этапов:

1) интернет-опрос на портале Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай;

2) анкетирование (анкетный метод) населения Республики Алтай.

Объектом исследования выступили интернет-пользователи Республики Алтай, посещающие портал Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай, а также население Республики Алтай.

Необходимо отметить, что данный опрос не является репрезентативным, итоги опроса носят оперативный характер.

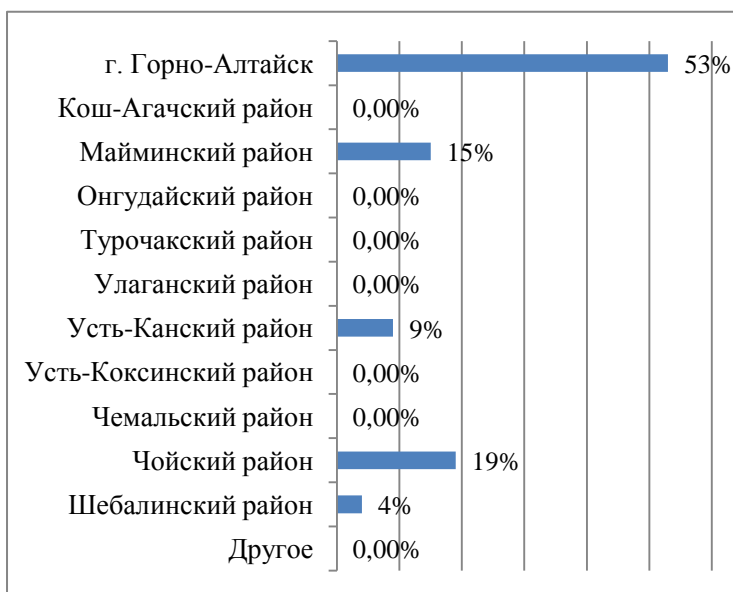
Результаты социологического исследования представлены в разрезе муниципальных образований в Республике Алтай.

В ходе исследования (интернет-опросов) было опрошено 22 респондента интернет-аудитории, из них 53% - жители г. Горно-Алтайска, 47% - муниципальных районов.

По роду занятий 22% опрошенных являются студентами, учащимися профессиональных учебных заведений, 36% - государственные и муниципальные служащие, работники бюджетной сферы, 27% - работники негосударственных (коммерческих и некоммерческих) предприятий и организаций, 5% - предприниматели, фермеры, 10% - временно не работающие.

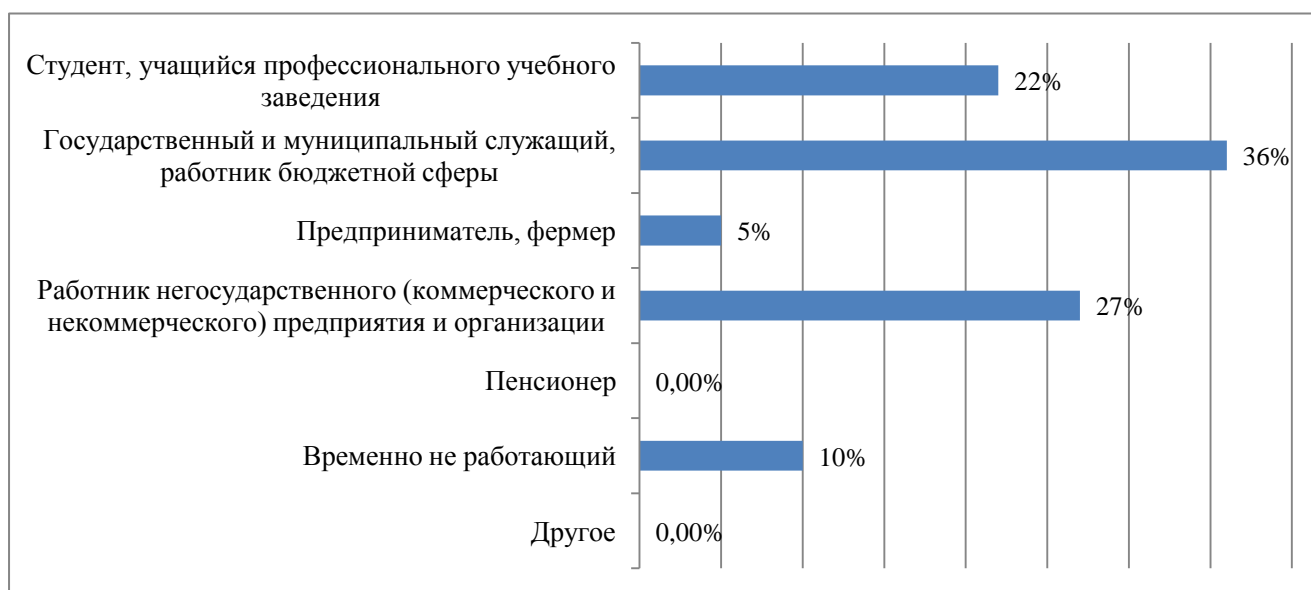
Визуализация географии интернет-аудитории

| Место жительства | Кол-во | % |
|-----------------------|-----------|---------------|
| г. Горно-Алтайск | 12 | 53% |
| Кош-Агачский район | 0 | 0,0% |
| Майминский район | 3 | 15% |
| Онгудайский район | 0 | 0,0% |
| Турочакский район | 0 | 0,0% |
| Улаганский район | 0 | 0,0% |
| Усть-Канский район | 2 | 9% |
| Усть-Коксинский район | 0 | 0,0% |
| Чемальский район | 0 | 0,0% |
| Чойский район | 4 | 19% |
| Шебалинский район | 1 | 4% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация социальных групп интернет-аудитории

| | Кол-во | % |
|---|-----------|---------------|
| Студент, учащийся профессионального учебного заведения | 5 | 22% |
| Государственный и муниципальный служащий, работник бюджетной сферы | 8 | 36% |
| Предприниматель, фермер | 1 | 5% |
| Работник негосударственного (коммерческого и некоммерческого) предприятия и организации | 6 | 27% |
| Пенсионер | 0 | 0,0% |
| Временно не работающий | 2 | 10% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | 22 | 100,0% |

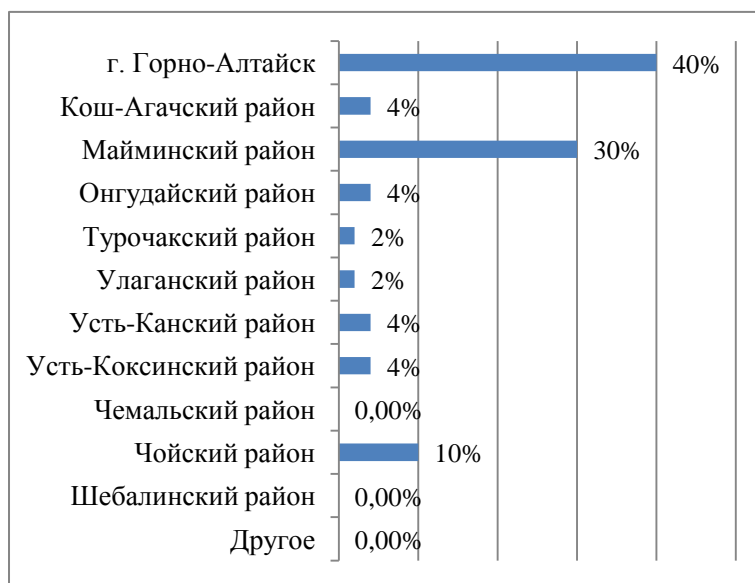


В ходе исследования анкетным методом был опрошен 471 респондент, из них 40% - жители г. Горно-Алтайска, 60% - муниципальных районов.

По роду занятий 10% опрошенных являются студентами, учащимися профессиональных учебных заведений, 24% - государственные и муниципальные служащие, работники бюджетной сферы, 22% - работники негосударственных (коммерческих и некоммерческих) предприятий и организаций, 17% - предприниматели, фермеры, 8% - временно не работающие, другое – 4%.

Визуализация географии местожительства респондентов (анкетный метод)

| Место жительства | Кол-во | % |
|-----------------------|------------|---------------|
| г. Горно-Алтайск | 219 | 40% |
| Кош-Агачский район | 2 | 4% |
| Майминский район | 186 | 30% |
| Онгудайский район | 2 | 4% |
| Турочакский район | 1 | 2% |
| Улаганский район | 1 | 2% |
| Усть-Канский район | 2 | 4% |
| Усть-Коксинский район | 2 | 4% |
| Чемальский район | 0 | 0,0% |
| Чойский район | 56 | 10% |
| Шебалинский район | 0 | 0,0% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | 471 | 100,0% |



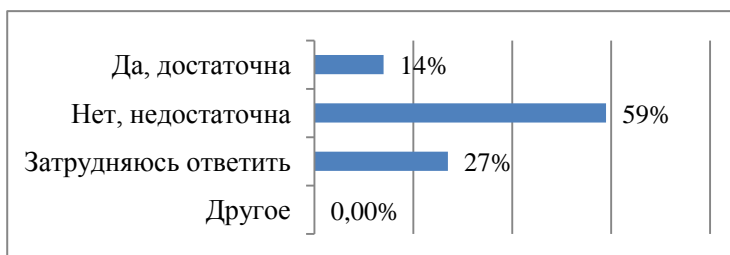
Визуализация социальных групп респондентов (анкетный метод)

| | Кол-во | % |
|---|------------|---------------|
| Студент, учащийся профессионального учебного заведения | 53 | 10% |
| Государственный и муниципальный служащий, работник бюджетной сферы | 114 | 24% |
| Предприниматель, фермер | 82 | 17% |
| Работник негосударственного (коммерческого и некоммерческого) предприятия и организации | 105 | 22% |
| Пенсионер | 77 | 15% |
| Временно не работающий | 38 | 8% |
| Другое | 2 | 4% |
| Итого | 471 | 100,0% |



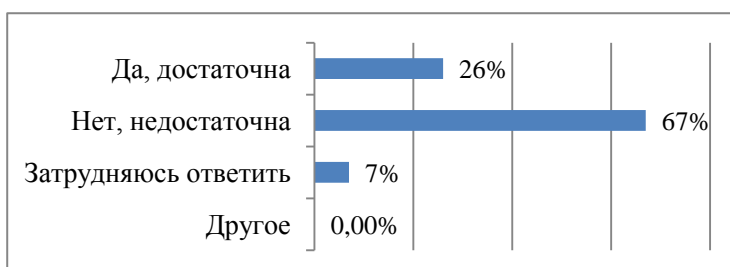
Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:
Как Вы считаете, в районе, где Вы проживаете, достаточна ли площадь
общедоступных охотничьих угодий?

| | Кол-во | % |
|----------------------|-----------|---------------|
| Да, достаточна | 3 | 14% |
| Нет, недостаточна | 13 | 59% |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 27% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:
Как Вы считаете, в районе, где Вы проживаете, достаточна ли площадь
общедоступных охотничьих угодий?

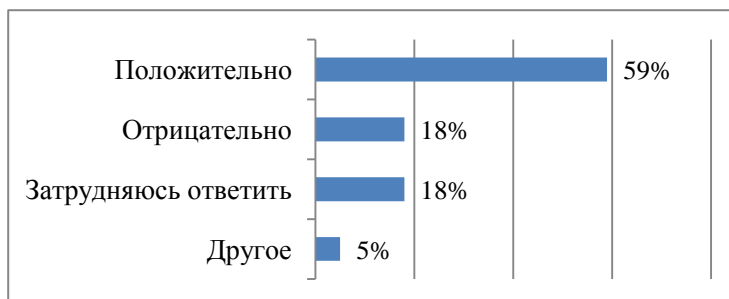
| | Кол-во | % |
|----------------------|--------|---------------|
| Да, достаточна | 120 | 26% |
| Нет, недостаточна | 317 | 67% |
| Затрудняюсь ответить | 34 | 7% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | | 100,0% |



Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:

Как Вы относитесь к тому, чтобы установленная площадь общедоступных охотничьих угодий была в размере не менее 50% от общей площади охотничьих угодий Республики Алтай и не менее 50% от общей площади охотничьих угодий в каждом муниципальном районе Республики Алтай?

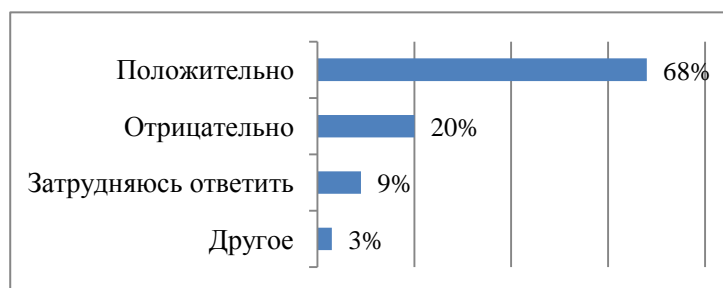
| | Кол-во | % |
|----------------------|-----------|---------------|
| Положительно | 13 | 59% |
| Отрицательно | 4 | 18% |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 18% |
| Другое | 1 | 5% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:

Как Вы относитесь к тому, чтобы установленная площадь общедоступных охотничьих угодий была в размере не менее 50% от общей площади охотничьих угодий Республики Алтай и не менее 50% от общей площади охотничьих угодий в каждом муниципальном районе Республики Алтай?

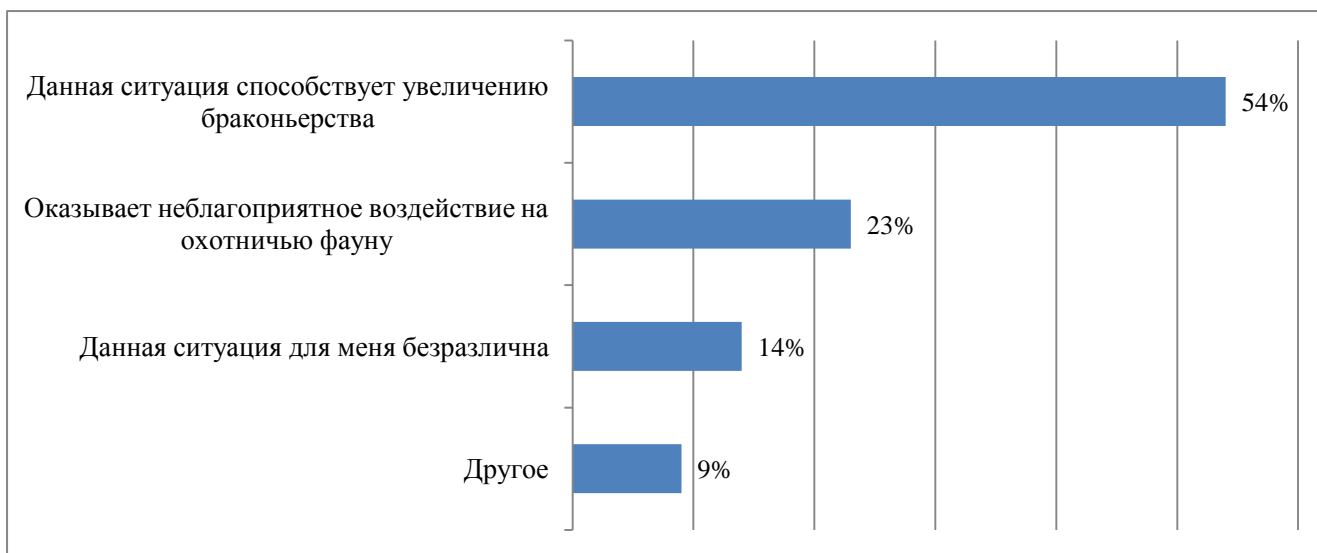
| | Кол-во | % |
|----------------------|------------|---------------|
| Положительно | 322 | 68% |
| Отрицательно | 94 | 20% |
| Затрудняюсь ответить | 42 | 9% |
| Другое | 13 | 3% |
| Итого | 471 | 100,0% |



Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:

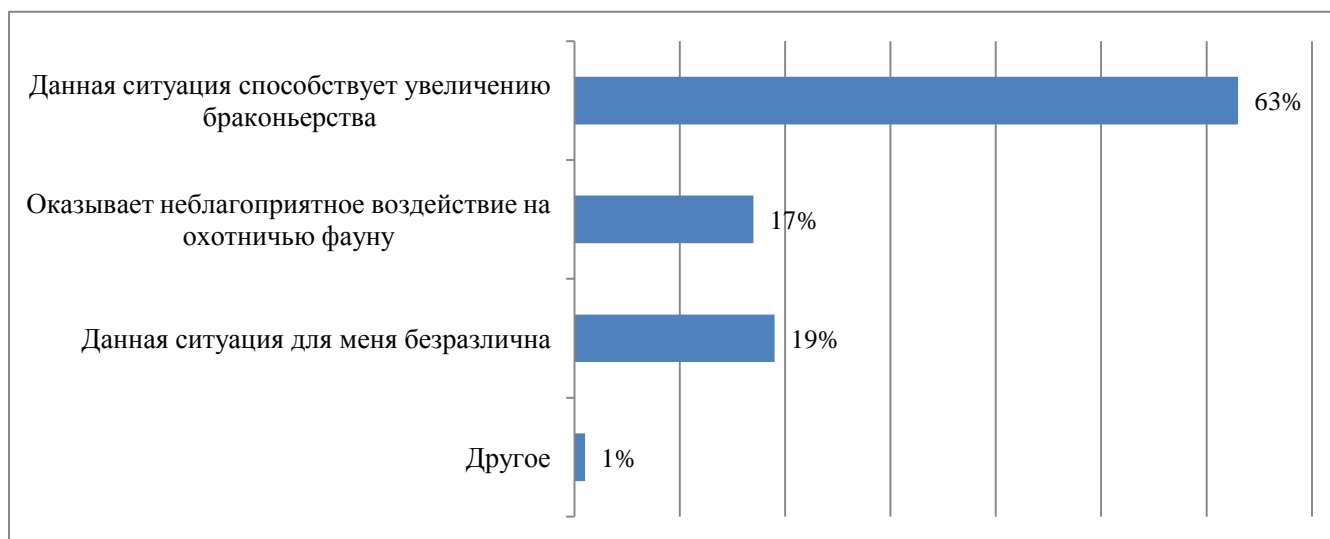
По Вашему мнению, к чему приводит ситуация в муниципальных районах, где площадь общедоступных охотничьих угодий составляет менее 20% общей площади охотничьих угодий либо вообще отсутствует?

| | Кол-во | % |
|--|-----------|---------------|
| Данная ситуация способствует увеличению браконьерства | 12 | 54% |
| Оказывает неблагоприятное воздействие на охотничью фауну | 5 | 23% |
| Данная ситуация для меня безразлична | 3 | 14% |
| Другое | 2 | 9% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:
По Вашему мнению, к чему приводит ситуация в муниципальных районах, где площадь общедоступных охотничьих угодий составляет менее 20% общей площади охотничьих угодий либо вообще отсутствует?

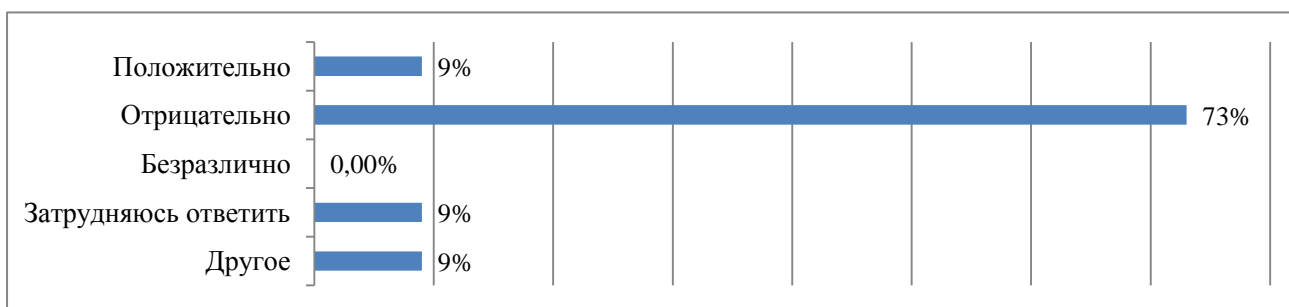
| | Кол-во | % |
|--|------------|---------------|
| Данная ситуация способствует увеличению браконьерства | 295 | 63% |
| Оказывает неблагоприятное воздействие на охотничью фауну | 78 | 17% |
| Данная ситуация для меня безразлична | 91 | 19% |
| Другое | 7 | 1% |
| Итого | 471 | 100,0% |



Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:

Как Вы относитесь к ситуации, когда охотничьи угодья находятся в пользовании предпринимателей и юридических лиц в целях коммерческой охоты?

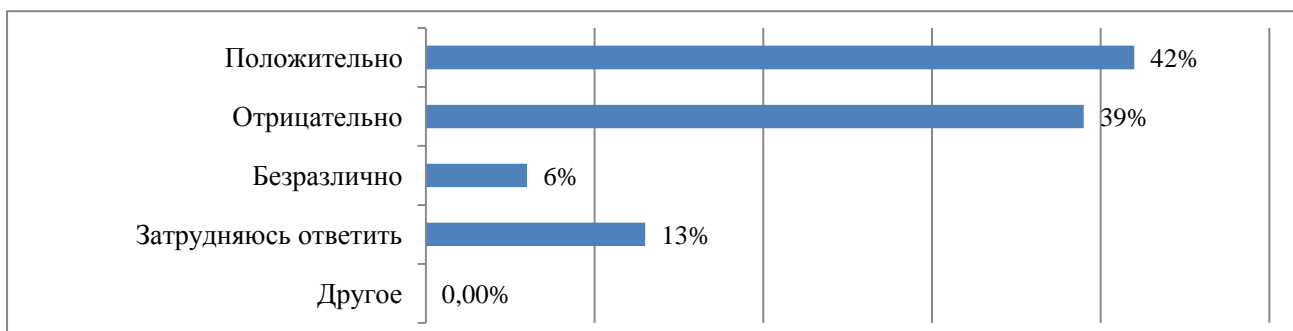
| | Кол-во | % |
|----------------------|-----------|---------------|
| Положительно | 2 | 9% |
| Отрицательно | 16 | 73% |
| Безразлично | 0 | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 9% |
| Другое | 2 | 9% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:

Как Вы относитесь к ситуации, когда охотничьи угодья находятся в пользовании предпринимателей и юридических лиц в целях коммерческой охоты?

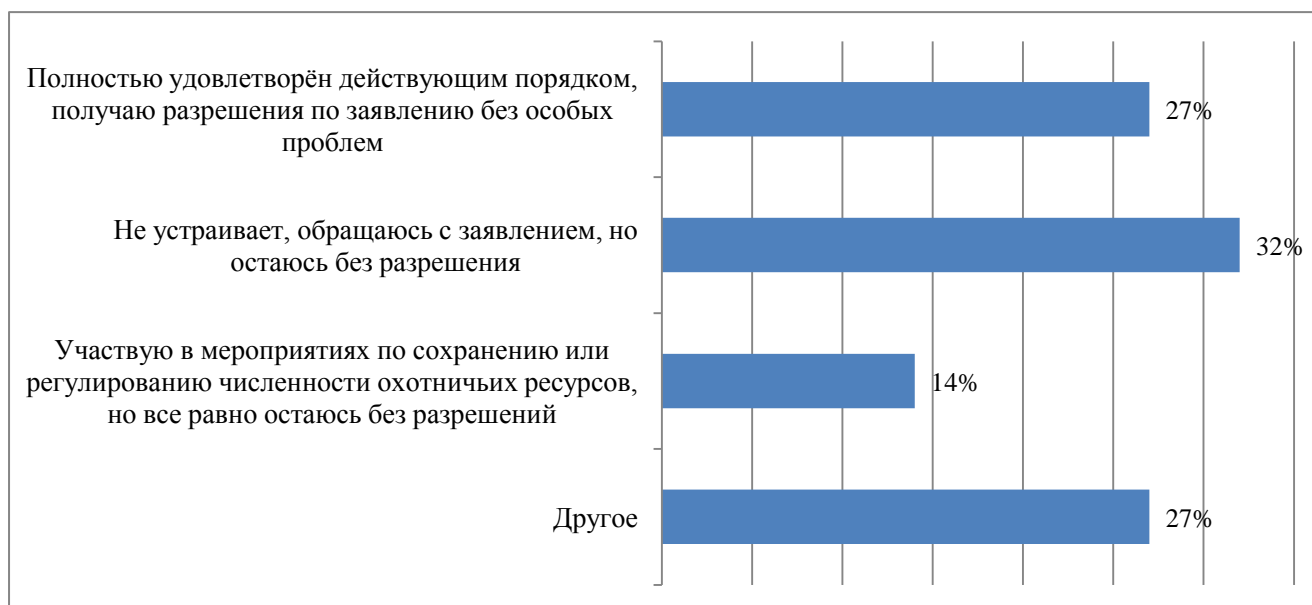
| | Кол-во | % |
|----------------------|------------|---------------|
| Положительно | 198 | 42% |
| Отрицательно | 184 | 39% |
| Безразлично | 26 | 6% |
| Затрудняюсь ответить | 63 | 13% |
| Другое | 0 | 0,0% |
| Итого | 471 | 100,0% |



Визуализация опроса интернет-аудитории на вопрос:

Устраивает ли Вас действующий порядок распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами, осуществляющими охоту в общедоступных угодьях и деятельность уполномоченных должностных лиц в данной сфере?

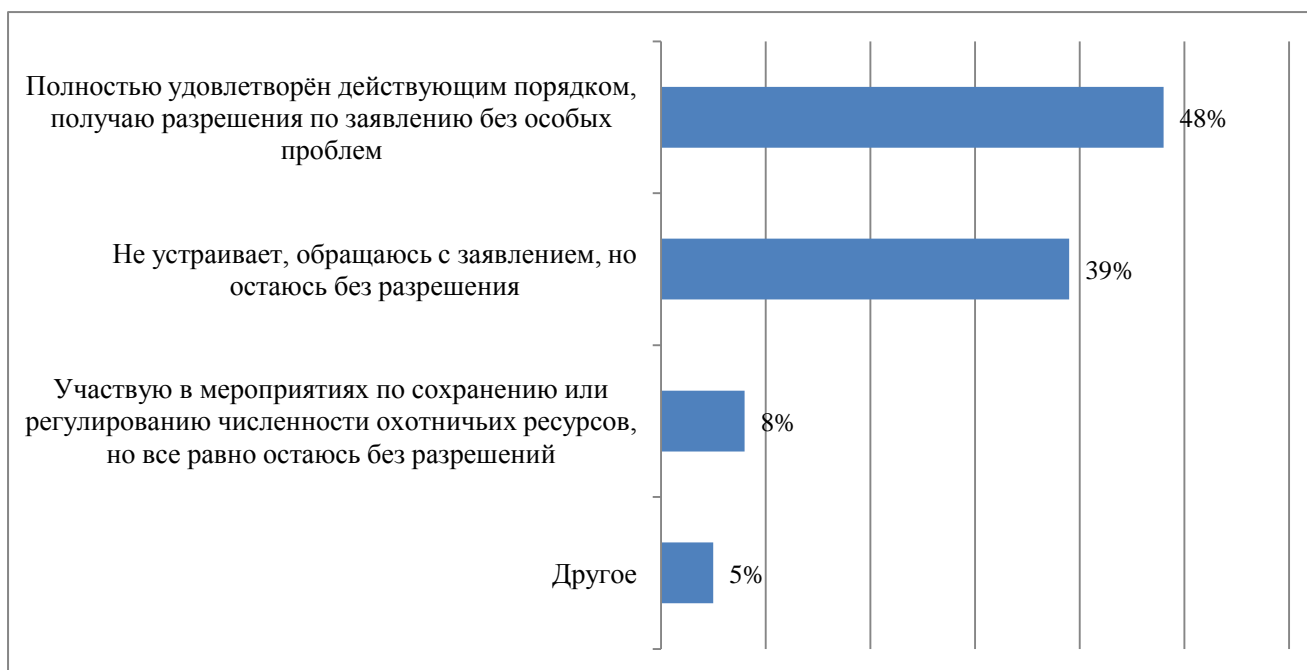
| | Кол-во | % |
|--|-----------|---------------|
| Полностью удовлетворён действующим порядком, получаю разрешения по заявлению без особых проблем | 6 | 27% |
| Не устраивает, обращаюсь с заявлением, но остаюсь без разрешения | 7 | 32% |
| Участвую в мероприятиях по сохранению или регулированию численности охотничьих ресурсов, но все равно остаюсь без разрешений | 3 | 14% |
| Другое | 6 | 27% |
| Итого | 22 | 100,0% |



Визуализация опроса респондентов (анкетный метод) на вопрос:

Устраивает ли Вас действующий порядок распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами, осуществляющими охоту в общедоступных угодьях и деятельность уполномоченных должностных лиц в данной сфере?

| | Кол-во | % |
|--|------------|---------------|
| Полностью удовлетворён действующим порядком, получаю разрешения по заявлению без особых проблем | 225 | 48% |
| Не устраивает, обращаюсь с заявлением, но остаюсь без разрешения | 186 | 39% |
| Участвую в мероприятиях по сохранению или регулированию численности охотничьих ресурсов, но все равно остаюсь без разрешений | 37 | 8% |
| Другое | 23 | 5% |
| Итого | 471 | 100,0% |



По результатам проведённого социологического опроса хорошо видно, что площадь общедоступных охотничьих угодий в муниципальных районах не достаточна, так считают 59% респондентов интернет-аудитории и 67% респондентов опрошенных анкетным методом.

14% респондентов интернет-аудитории и 26% опрошенных анкетным методом считают, что площадь общедоступных охотничьих угодий достаточна.

59% респондентов интернет-аудитории и 68% респондентов опрошенных анкетным методом согласны с тем, чтобы установленная площадь общедоступных охотничьих угодий увеличилась и составила не менее 50% от общей площади охотничьих угодий Республики Алтай и не менее 50% от общей площади охотничьих угодий в каждом муниципальном районе Республики Алтай. Отрицательно высказались по данному вопросу 18% респондентов интернет-аудитории и 20% респондентов опрошенных анкетным методом.

В двух муниципальных районах (Чойском и Усть-Канском) размер общедоступных охотничьих угодий составляет менее 20% общей площади охотничьих угодий района. При этом в Республике Алтай зарегистрировано 12488 охотников, их них более половины проживают в муниципальных районах, в которых общедоступные охотничьи угодья либо отсутствуют, либо их площадь

менее 20%. Сложившаяся ситуация определенно способствует увеличению браконьерства среди местных жителей, так считают более половины опрошенных (54% интернет-аудитории и 63% опрошенных анкетным методом).

23% респондентов интернет-аудитории и 17% опрошенных анкетным методом считают, что данная ситуация оказывает неблагоприятное воздействие на охотничью фауну.

На вопрос: «Как Вы относитесь к ситуации, когда охотничьи угодья находятся в пользовании предпринимателей и юридических лиц в целях коммерческой охоты?» мнения респондентов разделились: 9% респондентов интернет-аудитории и 42% респондентов опрошенных анкетным методом к данной ситуации относятся положительно, а 73% интернет-аудитории и 39% опрошенных анкетным методом – отрицательно.

27% респондентов интернет-аудитории и 48% респондентов опрошенных анкетным методом полностью удовлетворены действующим порядком распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами. Более 30% опрошенных обращаются с заявлениями, но остаются без разрешения.

В мероприятиях по сохранению или регулированию численности охотничьих ресурсов участвуют 14% респондентов интернет-аудитории и 8% опрошенных анкетным методом, но всё равно остаются без разрешений.

Информационно-аналитический отдел